

Revista de Historia y Comunicación Social

ISSN:1137-0734

Vol. 11

2006

Sumario

Artículos	Páginas
<i>La prensa española y el viaje del Rey a la Argentina de Videla en 1978</i> Carlos BARRERA y Ricardo ZUGASTI	5-19
<i>Pequeña/Gran Pantalla: la relación entre cine y televisión en Estados Unidos</i> Concepción CASCAJOSA VIRINO	21-44
<i>Pierre Vilar, historiador y maestro de historiadores</i> Carlos HERMIDA REVILLA	45-60
<i>La prensa médica en Canarias: la revista La Medicina Canaria en el período de entreguerras (1925-1931)</i> Juan Francisco MARTÍN DEL CASTILLO	61-81
<i>A.O.E. Semanario Gráfico de África Occidental Española</i> Guadalupe PÉREZ GARCÍA	83-97
<i>Europa en marcha hacia la Sociedad de la Información. Principales hitos históricos del proceso de liberalización de las telecomunicaciones en la Unión Europea en los 90</i> Pedro Antonio ROJO VILLADA	99-113
<i>La Propaganda Carolina. Arte, Literatura y Espectáculos al servicio del Emperador Carlos V</i> Ángel L. RUBIO MORAGAS	115-126
<i>HISPASAT en el horizonte de la historia de la comunicación social</i> Francisco SACRISTÁN GÓMEZ	127-146
<i>El auge del asociacionismo en la agricultura americana del New Deal y su proyección en la prensa española de los años 30</i> Antonia SAGREDO SANTOS	147-171
<i>Comunicación y Geopolítica estadounidense actual: de IRFA al Choque de Civilizaciones</i> Antonio SÁNCHEZ BAYÓN	173-198
<i>La Gaceta de Madrid como instrumento propagandístico de Amadeo de Saboya (1870-1873)</i> Pablo SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA	199-215
<i>Diferenciaciones teóricas e históricas entre cine etnográfico y cine documental y de ficción: lo visual como herramienta de reflexión antropológica</i> Ana SEDEÑO VALDELLÓS	217-228
<i>Lucien Matrat y la consolidación de las relaciones públicas en Europa</i> Jordi XIFRA TRIADÚ	229-240